

A woman with long brown hair, wearing a white patterned sweater, is shouting into a white megaphone. The background is a light blue gradient with faint circular patterns.

VERGROOT JE INVLOED

VAN PERSOONLIJKE ZEGGENSCHAP TOT LANDELIJKE IMPACT

LAZ 8 JUNI 2026

RIA SLINGERLAND-BLOM



UTURNLEADERSHIP.NL

WELKE INVLOED VOEL JE DIT UUR...

- Aan het einde ben je **in gesprek geweest** met congres bezoekers en heb je **samengewerkt** met iemand die je niet kent
- Weet je hoe **jouw invloed er uit kan zien**
- En heb je **concrete ideeën** en manieren waarop je jouw invloed kan vergroten.



EVEN VOORSTELLEN...

VAN RIA EN VAN DE GROEP



Opzetten Centrum voor ontwikkelingsachterstand
WKZ; Projectleider WilhelminaKinderZiekenhuis

Ontwerp themahouder structuur,
ontwikkeling NIK KenniscentrumKinderpalliatievezorg

KenniscentrumKinderpalliatievezorg:
themahouder structuur, ontwikkeling NIK

Amethyst training en coaching

Slingeland Ziekenhuis
advies verandertraject

Spoedplein, Functiedifferentiatie
MeanderMC

Grote Stem: implementatiedeskundige

Projectleider KinderComfortTeamUtrecht
WKZ en PrinsesMaximaCentrum

UWV trainingen eigenaarschap

Implementatiedeskundige
Grote Stem

Verpleging in Beweging, Toekomstbestendig zorgregistratief proces,
Anders werken en SAS/PHS overgang Symfonia Meander naar GGZ Centraal, GGZ Centraal

OLVG; leiderschapstraining en coaching

Antonius: waarnemend projectleider, leiderschapstraining en coaching

Oprichter #uturnleadership.nl

Programmamanager SamenSterkerEemland, SamenSterkerEemland

Organisator van Landelijk Netwerk
Verpleegkundigen van de Toekomst

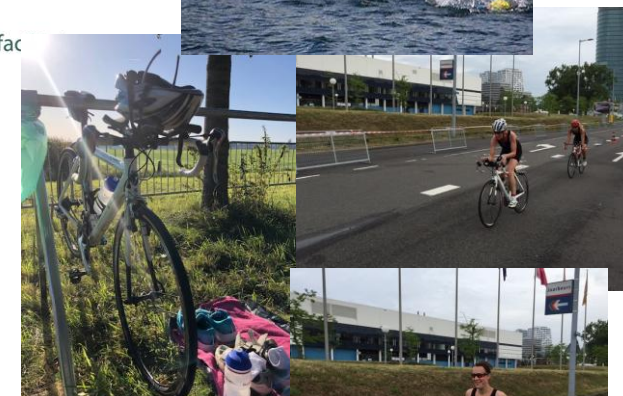
Diakonessenhuis VSD

Organisator en fac



UTURNLEADERSHIP.NL

SLINGERLAND
Advies & Management



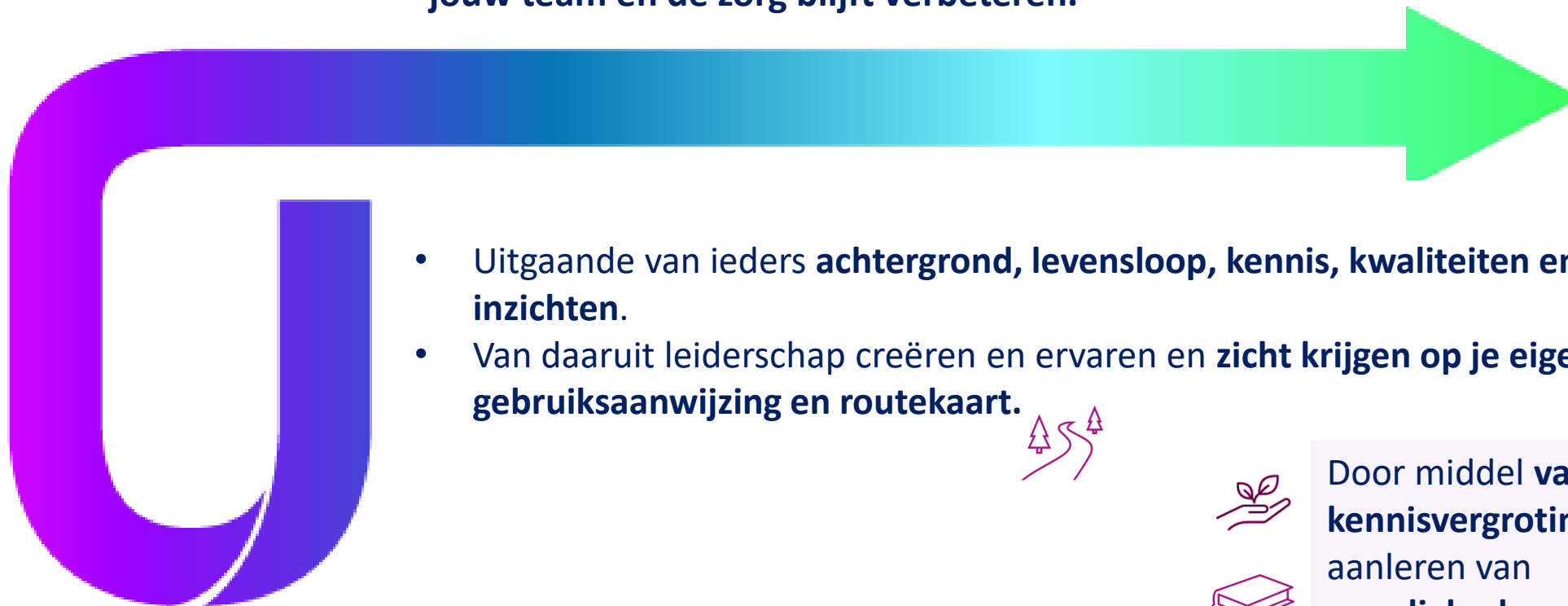
UTURNLEADERSHIP SAMENGEVAT



Met inzicht in jezelf, je vak en het systeem, kan je jezelf, jouw team en de zorg blijft verbeteren.



Met een **helder doel** voor ogen, om zo jouw impact te vergroten.



- Uitgaande van ieders **achtergrond, levensloop, kennis, kwaliteiten en inzichten**.
- Van daaruit leiderschap creëren en ervaren en **zicht krijgen op je eigen gebruiksaanwijzing en routekaart**.



- Hieruit neem je de voor jou **praktische en slimme handvatten** mee die je kan vertalen naar jezelf, je team, de organisatie en landelijk invloed.
- Om zo met verschillende perspectieven over de zorg, zicht op de organisaties en externe ontwikkelingen **jezelf zo optimaal mogelijk in te zetten**.



Door middel van **kennisvergroting**, aanleren van **vaardigheden** gecombineerd met **experimenten, ervaren en reflectie**

INVLOED VOLGENS COVEY

Proactieve
levenshouding

Doelgerichte inzet
(begin met het einde
voor ogen)

Prioriteiten stellen
(wat is nu belangrijk?)

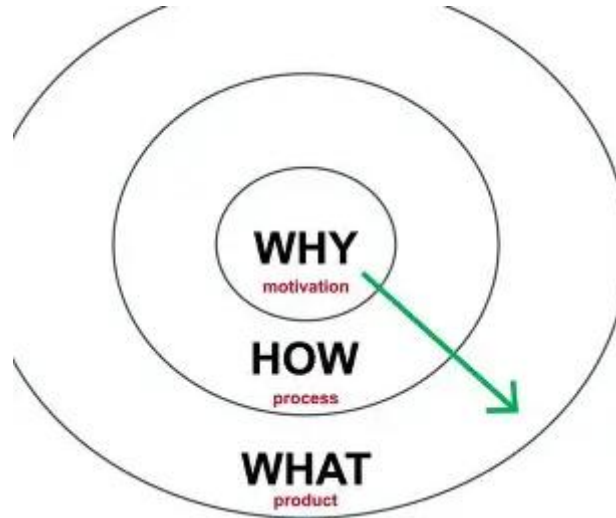
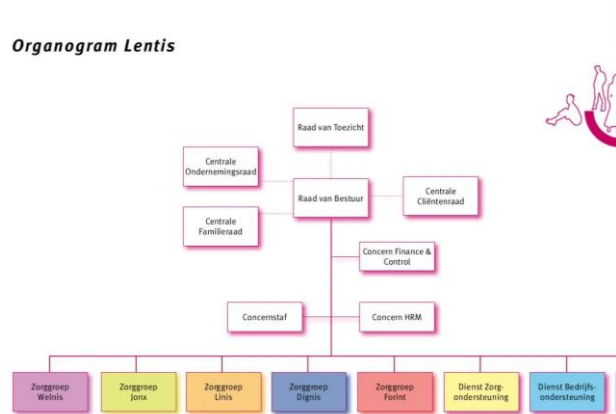
Streven naar
gezamenlijk profijt
(samen kun je meer)

Aandacht voor
andermans belangen
(onderschat het
belang van relaties
niet)

Profijt uit verschillen
halen

Voldoende rust
nemen en
ontspannen.

INVLOED VERGROTEN...DAT KAN DOOR IEDEREEN!



Leiderschap in de zorg begint vaak niet bij formele positie, maar...
op het moment waarop iemand besluit:

‘Hier ga ik iets mee doen’.

Leiderschap in de zorg begint niet waar je functietitel begint. Het begint waar iemand zegt:

“Dit is belangrijk genoeg om niet weer te laten liggen.”



**VEEL PROFESSIONALS HEBBEN INVLOED,
ALLEEN NOEMEN ZE HET VAAK NOG
NIET ZO**

"In de zorg hebben we zelden gebrek aan goede ideeën.

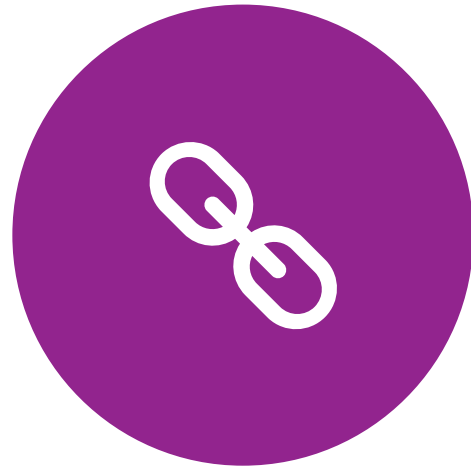
We hebben vaker gebrek aan ideeën die de vergadering overleven."





**"WIE HEEFT DE
AFGELOPEN
MAAND GEDACHT:
HIER ZOUDEN WIJ
EIGENLIJK MEER
INVLOED OP
MOETEN HEBBEN?"**

DE ZORGFRUSTRATIE-METER



LINKS: "DIT LOSSEN WE
GEWOON OP."

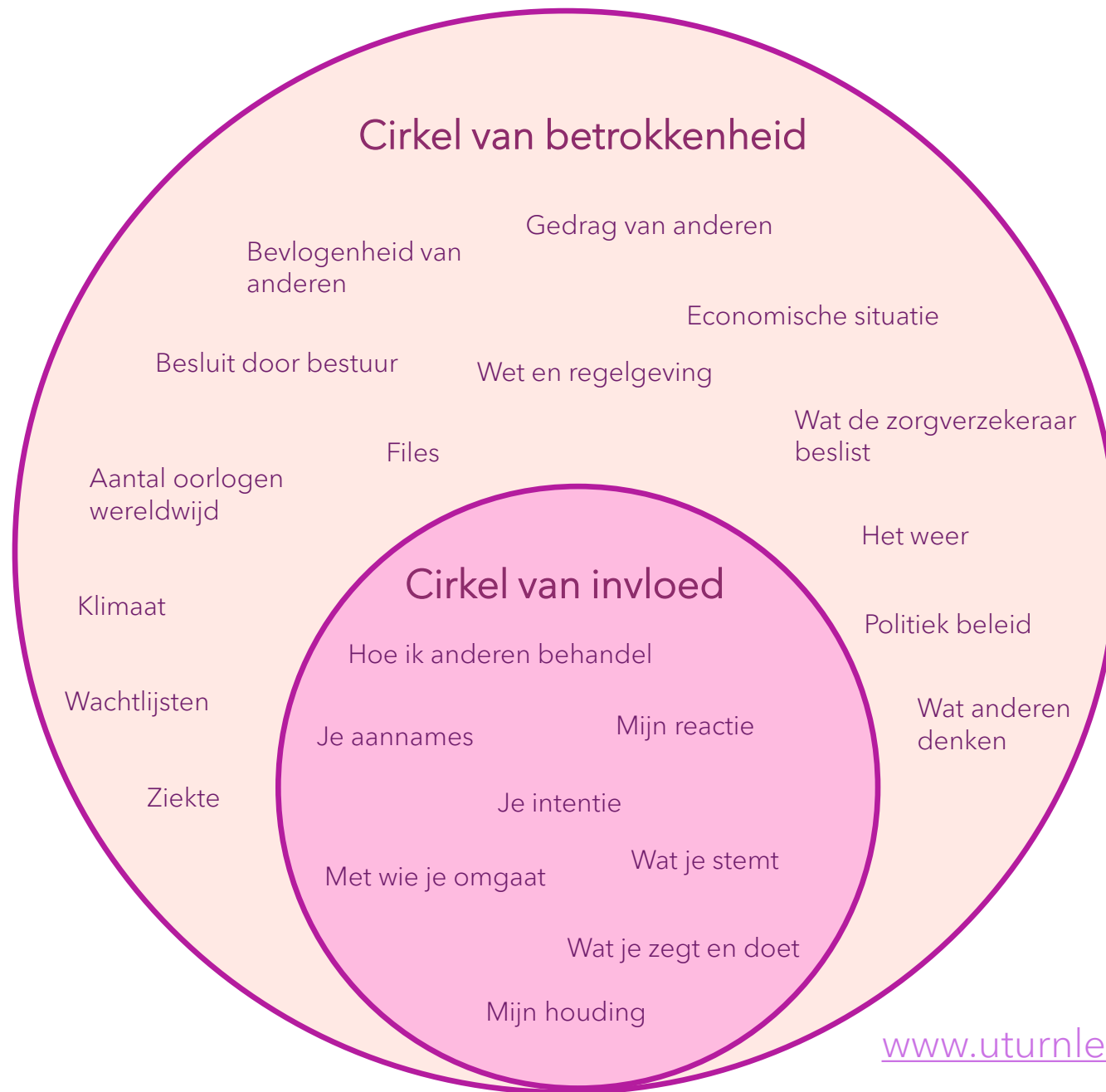


RECHTS: "DIT LEEFT AL
JAREN IN DE LA."

WAT IS DE CIRKEL VAN INVLOED EN BETROKKENHEID

Alles waar jij je in je leven mee bezig houdt, valt binnen je **cirkel van betrokkenheid**.

Een klein deel van alle zaken in jouw cirkel van betrokkenheid kun je daadwerkelijk beïnvloeden. Die zaken bevinden zich in je **cirkel van invloed**.



“Vaak ontbreekt het niet aan betrokkenheid.

Wat vaak ontbreekt is een duidelijke route van werkvloersignaal naar besluitvorming en andersom.”



Trede 1 – Signaleren

"Ik zie dat iets niet goed loopt."

Trede 2 – Bespreken

"Ik bespreek het in het team of met mijn leidinggevende."

Trede 3 – Agenderen

"Het onderwerp komt op tafel waar besluiten voorbereid worden."

Trede 4 – Beïnvloeden

"Er verandert daadwerkelijk iets in beleid, middelen of keuzes."

**Als duidelijk wordt dat
je jouw doel niet bereikt,
verander dan niet je doel;
verander je aanpak.**

Confucius

OM
DENKEN

DE BRIL VAN INVLOED

Invloed hangt af van perspectief.

- Hoe kijk jij?
- Hoe kijkt management?
- Hoe kijkt bestuur?

Soms kun je een probleem het beste oplossen door er geen probleem meer van te maken.

OM
DENKEN

Uit ons boek Huh?! - de techniek van het omdenken

Ken de perspectieven en/of motivatie van de ander en of beredeneer daar van uit. Of voer het gesprek daarover.

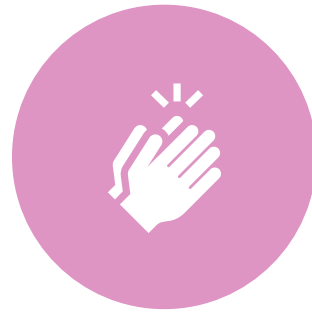
WAAROM INVLOED WEGLEKT



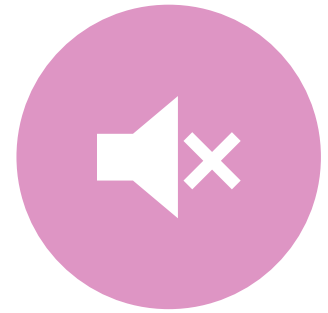
VEEL MONDELING
OVERLEG



WEINIG
VASTLEGGING



GEEN BORGING



GEEN
EIGENAARSCHAP

EXPERIMENTJE: ESSENTIE VAN INVLOED



VAN KLACHT NAAR INVLOED



Wat wil je wél?



Wat is het
voorstel?



Wie heb je
nodig?

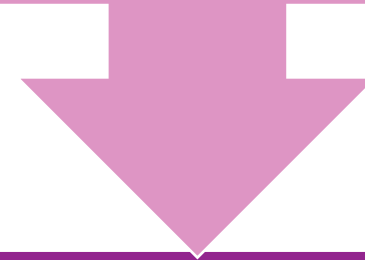


Waar moet het
landen?

VAN MOPPEREN NAAR INVLOED

Stap 1

Noem iets waar je in de praktijk regelmatig over moppert.



Stap 2

Maak van die frustratie een leiderschapszin.
Dus niet: "Hier moeten ze echt eens iets aan doen."

Maar: "Wat is één concrete stap waardoor dit veiliger, slimmer of werkbaarder wordt?"

PLENAIRE TERUGKOPPELING



A photograph of a collaborative workspace. Several people's hands are visible, interacting with various documents and colorful sticky notes (pink, green, yellow) on a wooden table. The documents contain text, diagrams, and a color palette. In the background, there are office supplies like a lamp, a mug, and a printer. The overall atmosphere is one of active teamwork and creative problem-solving.

INVLOED ORGANISEER JE

ZEGGENSCHAP, PERSOONLIJK
LEIDERSCHAP EN PROFESSIONELE
INVLOED

ORGANISATIEBEWUSTZIJN

Hoe werkt besluitvorming?

Waar zit invloed?

Welke taal werkt?

Wat speelt regionaal/landelijk?

INVLOED GROEIT WANNEER JE

Niet alleen een probleem benoemt

Maar het koppelt aan:

- kwaliteit
- veiligheid
- continuïteit
- personeel behouden
- organisatiedoelen

Dat is precies de taal waarin bestuurders vaak besluiten nemen.



INVLOED CREËERT OOK LANDELIJKE IMPACT

WELKE VOORBEELDEN KENNEN JULLIE?

'PAK' JE INVLOED

P – Positioneer je

- Neem ruimte
- Laat je expertise horen
- Wees zichtbaar

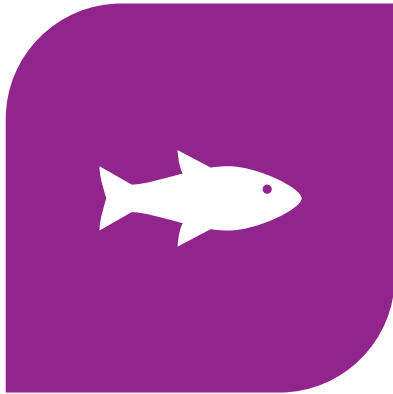
A – Activeer anderen

- Zoek bondgenoten
- Betrek collega's
- Maak het samen groter

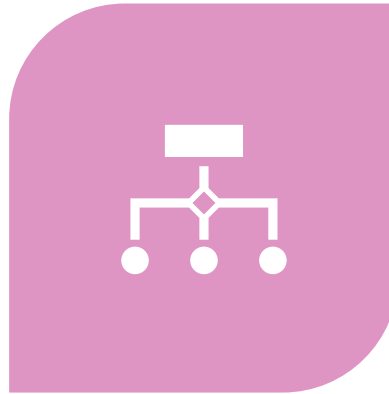
K – Kom in beweging

- Wacht niet af
- Begin klein
- Doe een voorstel

WAT GA JIJ 'PAKKEN'?



WELKE PLEK WIL IK
MEER INNEMEN?



WIE MOET IK
ACTIVEREN?



WELKE EERSTE STAP
ZET IK MORGEN?



INVLOED INBEDDEN

Borg invloed in:

- Structuren
- Overleggen
- Rollen
- Cultuur
- Scholing

Noem een vraagstuk uit je eigen praktijk waar meer invloed nodig is.

Formuleer dat vervolgens zó dat bestuur of management er iets mee moet."

**Het gaat er niet om of je binnen
of buiten de lijntjes kleurt,
het gaat er om dat je je eigen
lijntjes tekent.**

OM
DENKEN

BETROKKENHEID ≠ INVLOED

Betrokkenheid alleen
is niet genoeg.

Professionele invloed
vraagt ook
verantwoordelijkheid.

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

Invloed creëren vraagt:

- Lef
- Voorbereiding
- Organisatiebewustzijn
- Strategische communicatie



LEIDERSCHAP...HOE DAN?

1. Weet wat je belangrijk vindt: om anderen te in beweging te zetten moet je **zelf 'bewogen'** zijn!
2. Maak jezelf zichtbaar: **delen is vermenigvuldigen**
3. Benut kansen
4. **Focus:** wat doe je wel/niet => hoofd en bijzaken
5. Doe iets wat je zelf leuk vindt en goed kan, blijf dicht bij jezelf



EXPERIMENTJE



“Welke **stap** ga jij **zetten** om jouw invloed één trede verder te brengen?”

Welk onderwerp ga jij komende week niet alleen benoemen, maar **echt verder brengen**?



TOT SLOT

INVLOED BEGINT
NIET BIJ 'MACHT'
OF POSITIE

INVLOED BEGINT
BIJ
EIGENAARSCHAP!

**ALS IEDEREEN
MEETELT
KAN JE OP ELKAAR
REKENEN**

Loesje



**RIA SLINGERLAND-
BLOM**



+31 (0)6 12906482



info@uturnleadership.nl



uturnleadership.nl