

Zo versterk je zeggenschap: samen aan de slag

Zeggenschap in de zorg en het sociaal domein

Maandag 8 juni 2026



Met wie zijn we hier?

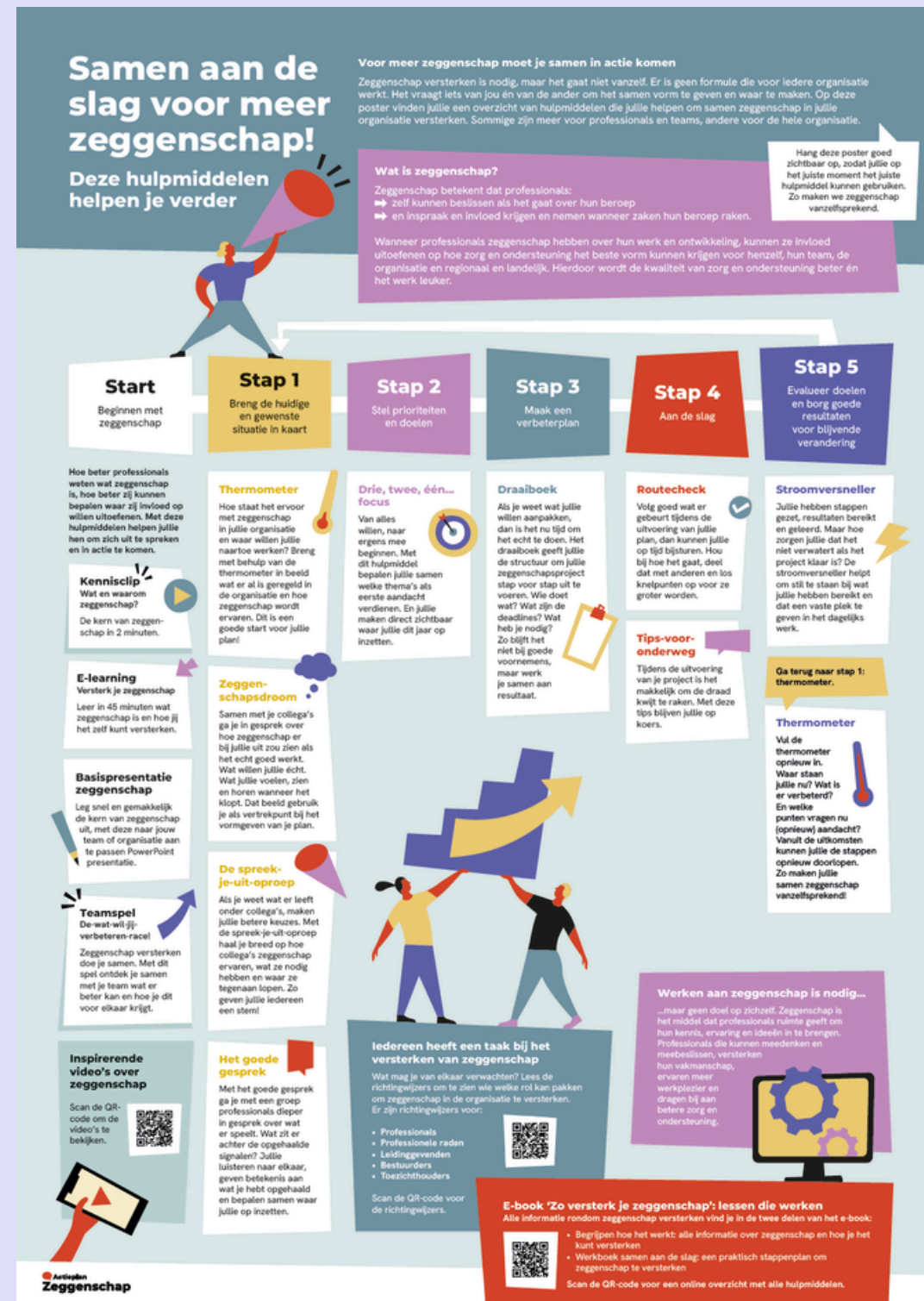


Doel van deze sessie

**Zeggenschap versterken doe je
stap voor stap - en vooral samen!**



Hoe we jullie helpen stap voor stap en samen zeggenschap te versterken



Samen aan de slag: zo ziet deze sessie er uit



15 min: Introductie roadmap



40 min: Vier keer toelichting van de stappen - en vier keer aan de slag en reflectie

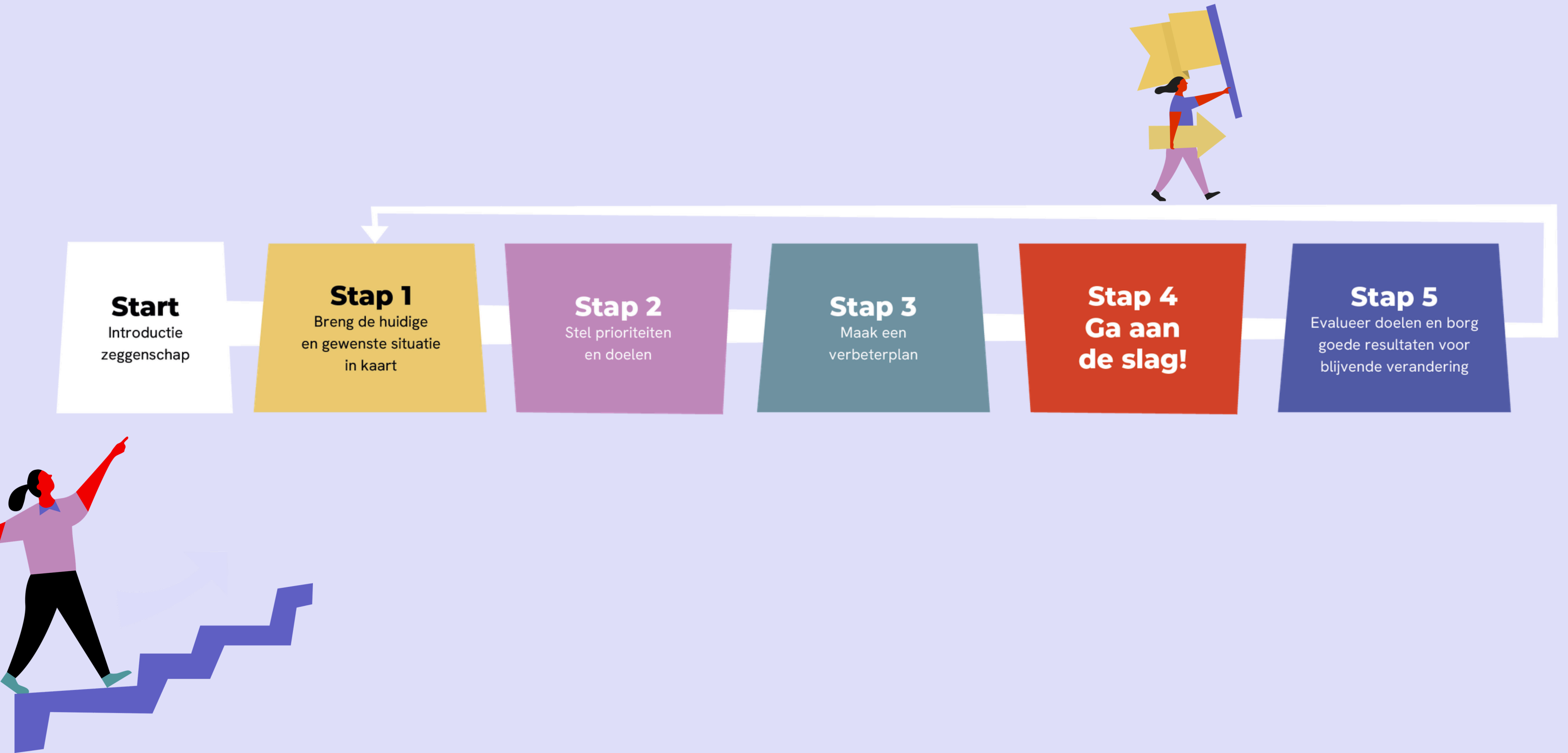


Schrijf voor jezelf bij iedere stap op:

- Wat hebben we hier nog te doen?
- Welke hulpmiddel(en) zetten we hiervoor in?



De roadmap als houvast



Roadmap als basis in het werkboek

Leeswijzer

In dit werkboek helpen we jullie om plannen te maken en tot de gewenste verandering te komen. Dat doen we met onze roadmap. Je doorloopt de roadmap stap voor stap om zeggenschap te versterken. Elke stap is verdeeld in een aantal opdrachten. Per opdracht vinden jullie vragen of verwijzen we met een link naar het juiste hulpmiddel op de website zodat jullie meteen aan de slag kunnen.



Opbouw per stap



Introductie

Elke stap start met achtergrondinformatie. Waarom is deze stap belangrijk en hoe kunnen jullie met de stap aan de slag?



Opdrachten

Elke stap is opgedeeld in een aantal opdrachten. Aan de hand van vragen en/of hulpmiddelen kunnen jullie aan de opdrachten werken.

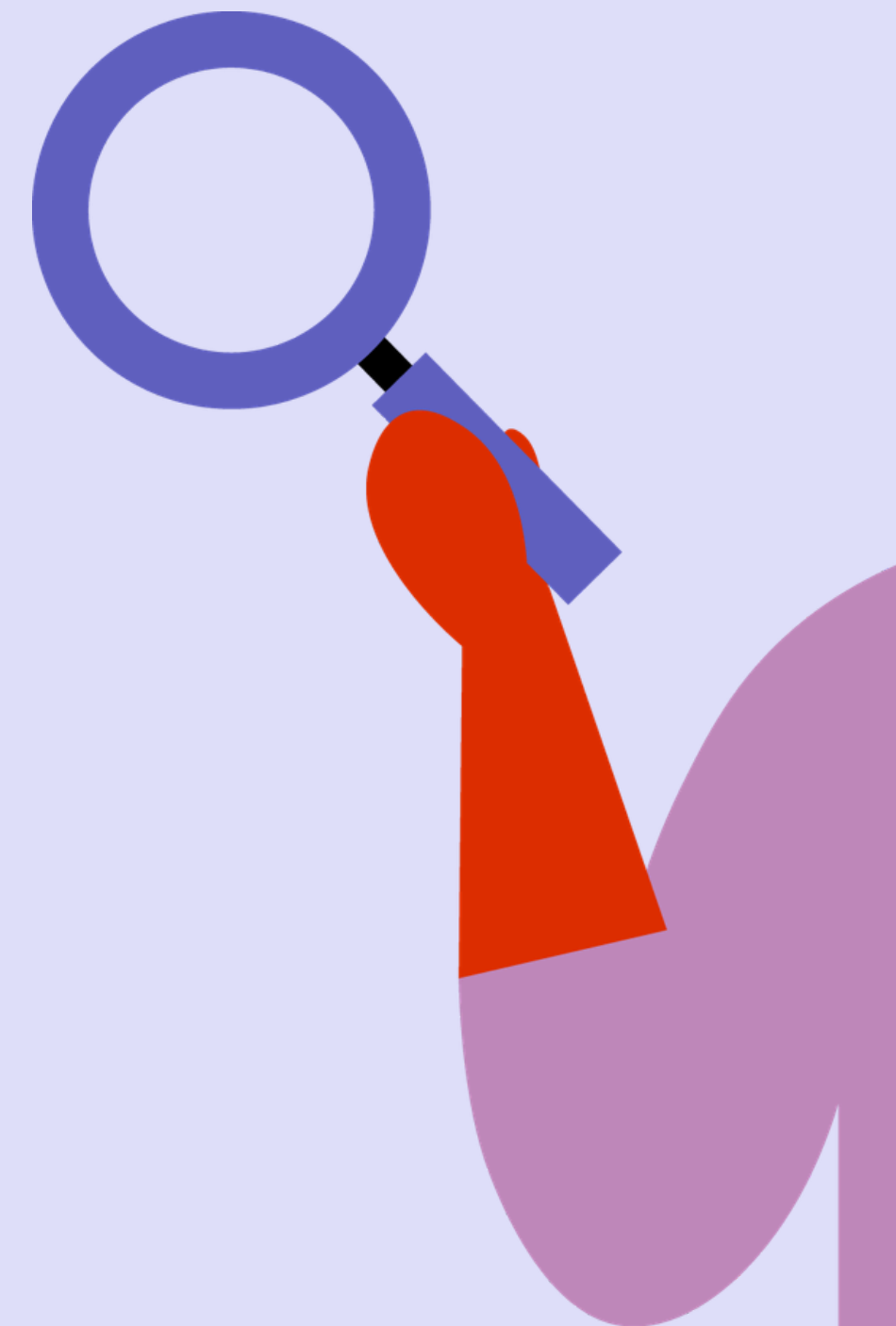


Hulpmiddelen

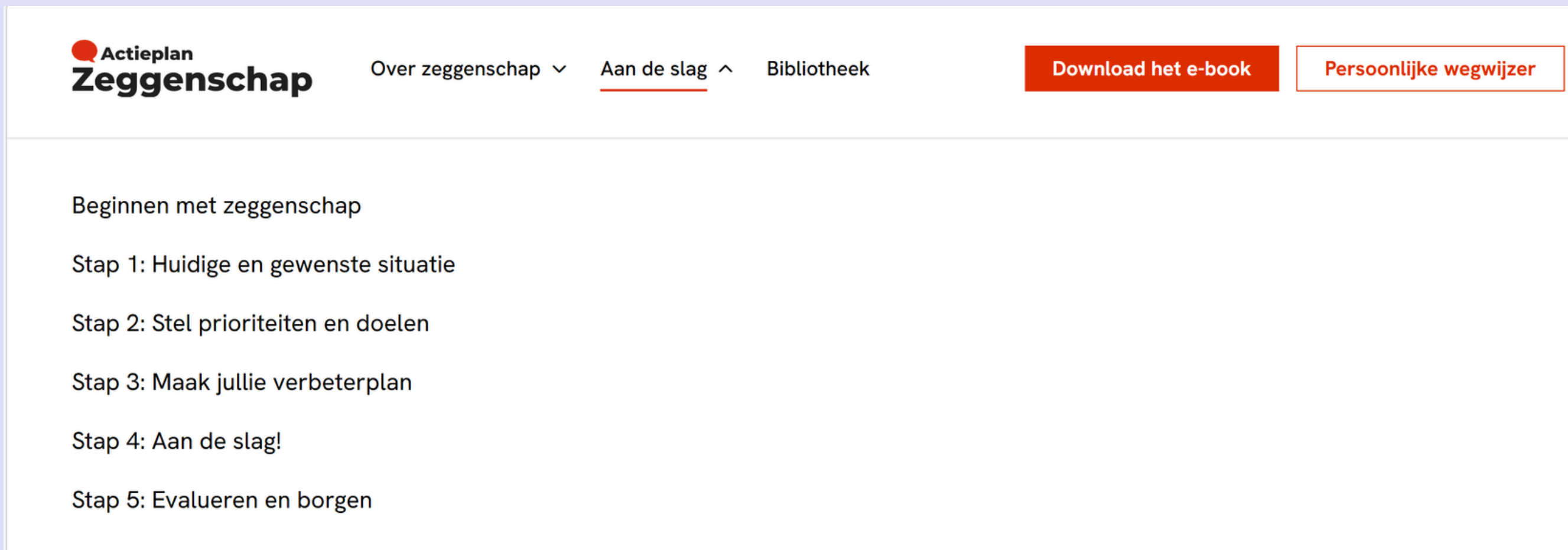
Voor een aantal opdrachten kun je gebruik maken van onze online hulpmiddelen. Deze links herken je aan dit icoon die bij een opdracht staat.



De antwoorden en uitkomsten bij de opdrachten kunnen jullie overzichtelijk documenteren in de bijbehorende set invulslides (in PowerPoint). Deze set download je [hier](#).



Roadmap als basis op vernieuwde website



Waar staan jullie?



Start: Weten professionals, leidinggevenden, bestuurders en stafafdelingen in jullie organisatie wat zeggenschap is en wat het oplevert?

Stap 1: Hebben jullie een gedeeld beeld van waar jullie naar toe willen, wat al goed gaat en wat nog beter kan?

Stap 2: Weten jullie waar jullie de komende jaren op willen inzetten — en zitten jullie daarover op één lijn met management en bestuur?

Stap 3: Hebben jullie een concreet en gedragen plan om hier komend jaar mee aan de slag te gaan?

Stap 5: Zorgen jullie dat wat goed werkt ook echt blijft — en onderdeel wordt van hoe jullie dagelijks werken?



- In welke stap zitten jullie op dit moment?
- Kunnen jullie de vraag die bij deze stap hoort positief beantwoorden?

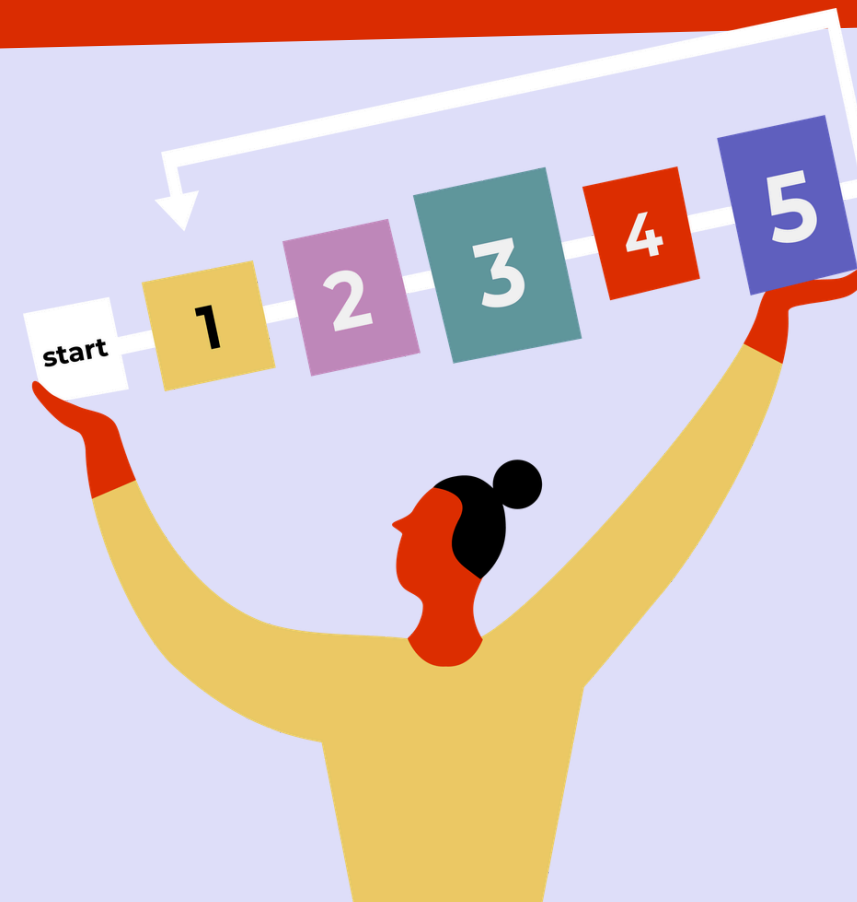
Kijk daarna naar de vragen van de stappen daarvoor.

Waar staan jullie?



Dus ieder jaar weer opnieuw:

- Hoe staan we ervoor?
- Klopt onze richting nog?
- En wat betekent dat voor komend jaar?



Samen aan de slag: zo ziet deze sessie er uit



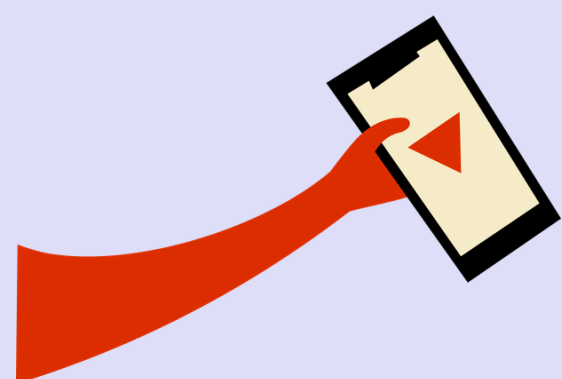
15 min: Introductie roadmap



40 min: Vier keer toelichting van de stappen - en vier keer aan de slag en reflectie



Start: Beginnen met zeggenschap



Kennisclip Wat en
waarom zeggenschap?



E-learning
'Versterk je zeggenschap'



Basispresentatie
'Samen maken we
zeggenschap
vanzelfsprekend'



Teamspel
'De-wat-wil-jij-verbeteren-
race'



Inspirerende video's



Bespreek samen:

- Weten mensen in jullie organisatie wat zeggenschap is en wat het oplevert?
- Wat hebben we hier nog te doen?
- Welke hulpmiddelen kunnen ons helpen?

Stap 1: Breng de huidige en gewenste situatie in beeld

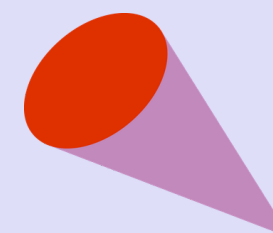
Werkboek:

- Zeggenschapsdroom
- Visie en strategie organisatie
- Inrichting (formele) organisatie
- Ervaren zeggenschap
- Cijfers voor het onderbouwen van zeggenschap

Hulpmiddelen:



Zeggenschapsdroom



Spreek-je-uit-oproep



Het goede gesprek



Zeggenschapsthermometer

Stap 1: Breng de huidige en gewenste situatie in beeld

De zeggenschapsthermometer

Zeggenschapsthermometer



Deze zeggenschapsthermometer is bedoeld voor professionele raden, zoals een verpleegkundige (verzorgende) adviesraad, een verpleegkundig stafbestuur of een professionele adviesraad.

Met deze thermometer brengen jullie als raad samen in beeld waar jullie staan op het gebied van zeggenschap in jullie organisatie. Je kijkt naar de ervaren zeggenschap, de inrichting van zeggenschap en wat het oplevert.

De thermometer helpt om eerlijk te kijken naar:

- wat gaat al goed?
- waar is nog ruimte voor verbetering?

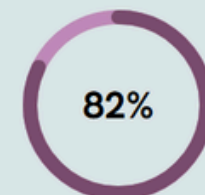
Zo krijgen jullie inzicht in jullie huidige situatie en op basis van de uitkomsten ontvangen jullie gerichte tips en adviezen om de zeggenschap verder te versterken.

Door de thermometer op een later moment opnieuw in te vullen, maken jullie ontwikkeling en groei zichtbaar.

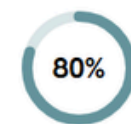
Hoe werkt de zeggenschapsthermometer?

Rapport zeggenschapsthermometer

Jullie huidige status van professionele zeggenschap



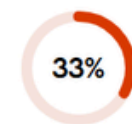
Totale score



Ervaren zeggenschap



Inrichting zeggenschap



Impact van zeggenschap

Analyse en advies



Inrichting zeggenschap
Stevige inrichting

Zeggenschap is goed georganiseerd en heeft een duidelijke plek. Dat is een stevige basis.

Zo bouw je hierop verder:

- Betrek professionals actief bij organisatiebrede en inhoudelijke thema's.
- Evalueer regelmatig samen met bestuur en management wat goed werkt en wat beter kan.
- Blijf afspraken over rol, betrokkenheid en samenwerking actualiseren en aanscherpen.

Geeft versneld
een indicatie
van huidige
situatie en
helpt hiaten te
zien

Stap 1: Breng de huidige en gewenste situatie in beeld

Werkboek:

- Zeggenschapsdroom
- Visie en strategie organisatie
- Inrichting (formele) organisatie
- Ervaren zeggenschap
- Cijfers voor het onderbouwen van zeggenschap



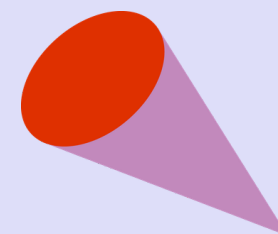
Bespreek samen:

- welke onderwerpen hebben we nog niet scherp genoeg? Wat hebben we hier nog te doen?
- willen we gestructureerd door het werkboek heen of willen we losse hulpmiddelen gebruiken?

Hulpmiddelen:



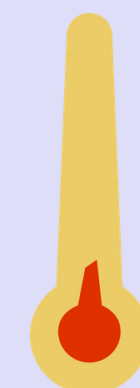
Zeggenschapsdroom



Spreek-je-uit-oproep



Het goede gesprek



Zeggenschapsthermometer

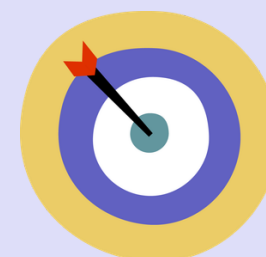
Stap 2: Stel prioriteiten en doelen

Werkboek

- Verandercoalitie
- Meerjarendoelen
- Jaardoelen
- Akkoord op tijd en budget



Hulpmiddelen:



Drie, twee, één...
focus

Basis op orde

Er is structureel aandacht voor kennis en bewustwording over zeggenschap: waarom het belangrijk is en wat het betekent voor professionals en de organisatie.

Bijvoorbeeld door de de e-learning te stimuleren of uitleg te geven over wat zeggenschap inhoudt en oplevert.



Stap 2: Stel prioriteiten en doelen

Drie, twee, één... focus

Basis op orde

Er zijn afspraken over hoe de professionele raad of vertegenwoordiging van professionals samenwerkt met bestuur en management.

Bijvoorbeeld over rol, werkwijze, overlegstructuur en terugkoppeling.



Zeggenschap ontwikkelen, inrichten en borgen

Zeggenschap is onderdeel van de visie en strategie van de organisatie.



Professionele identiteit en leiderschap

Professionals zijn zich bewust van hun expertise en toegevoegde waarde. De professionele identiteit van beroepsgroepen is duidelijk en zichtbaar, en professionals dragen deze actief uit in de samenwerking.



Zeggenschap faciliteren en ondersteunen

Er is een veilige werkomgeving voelbaar, waarin professionals zich gezien en gehoord voelen en vrijuit kunnen spreken.



Samenwerken aan verbetering van de organisatie en kwaliteit van zorg

Teams leren van elkaar en wisselen actief kennis en ervaringen uit, ook over afdelingen heen.



Bespreek samen:

- Gaan we tijd maken om met de Drie-twee-één focus richting te bepalen?
- Zo ja, zijn we er klaar voor om anderen (managers, adviseurs) hier bij te betrekken?

Stap 3, 4 & 5: Maken verbeterplan, uitvoeren verbeterplan en evalueren en borgen

Werkboek:

- Stap 3: Verbeterplan
 - Samenstelling projectgroep
 - Planning en verantwoordelijkheden
 - Stakeholderanalyse
 - Randvoorwaarden
 - Risico's
 - Evaluatie en monitoring
 - Communicatieplan
- Stap 4: Uitvoering verbeterplan
- Stap 5: Evalueren en borgen

Hulpmiddelen:



Draaiboek



Tips voor onderweg



Stroomversneller



Bespreek samen:

- in hoeverre werken jullie al projectmatig en wat hebben jullie hier nog te doen?
- kennen jullie de projectmanagementtools die in jullie organisatie gebruikt worden?
- zijn er hulpmiddelen die je in wilt zetten?

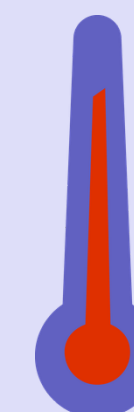
Afsluiting

Gespreksleider nodig?

Mail naar professionelezeggenschap@venvn.nl



- wat is één inzicht dat je vandaag meeneemt?
- wat is één actie die je binnen twee weken gaat oppakken?
- welk hulpmiddel ga je als eerste bekijken?



Voer de
thermometer
opnieuw uit!